

Votre entreprise, située dans le Loiret, crée, développe, vend ou distribue un produit ou un service innovant, original, particulier ? Adressez une photo haute définition du produit/service ainsi que toute documentation relative (catalogue, communiqué de presse...) par courrier électronique à gaelle.lepetit@loiret.cci.fr – Objet : Made in Loiret.

ÉCOLO jusqu'au bout... des stands

C'est par conviction de son dirigeant que l'agence de conseil en communication patricegabin.com a développé une gamme de supports d'exposition écologiques. Objectif : contribuer à réduire l'impact environnemental de l'entreprise orléanaise comme celui de ses clients. Commercialisé sous la marque **BioStand**, le matériel d'exposition utilise des structures en bois de bouleau issu de forêts françaises gérées durablement (pour une empreinte carbone réduite). Le support visuel est quant à lui réalisé sur une toile issue du recyclage (papier ou bâche), de fabrication française et imprimable par l'agence elle-même avec des encres éco-solvant. Les stands (différents formats modulables, mais aussi un comptoir, un totem et un porte-documents) sont livrés dans des tubes cartons (recyclés), des boîtes en bois (label FSC) ou des sacs en chanvre ou coton bio. Cerise sur le gâteau : la structure en bois peut-être conservée par le client pour être réutilisée et la bâche imprimée, rapportée à l'agence, sera réinjectée dans un circuit de recyclage. ■ www.patricegabin.com



HAUTES SENSATIONS, basse consommation



40 % de notre consommation d'eau est utilisée pour l'hygiène corporelle : forte de ce constat, l'entreprise **Tes-hydro** élabore depuis 20 ans des douches à la fois design et économes en eau. Basée à Juranville, la société pionnière dans l'hydromassage revendique un positionnement haut-de-gamme, entièrement made in France. Si l'entreprise innove en permanence - douche à l'italienne avec hydromassage aromathérapique, associations d'huiles essentielles, de chromathérapie... - elle se démarque en 2010 avec deux produits phares. Le premier, l'InfiniTes, a remporté le 1^{er} prix « coup de cœur » au salon Idéobain 2010. Conçue pour les « amoureux des douches longues qui n'en finissent plus », cette douche ne consomme que 5 litres en 10 minutes (contre 180 avec un système classique) pour un agrément identique. Le second est un vrai succès, comme le confie son dirigeant, Jean-Brice Bigourdan : la **DelicaTes**, colonne à brumisation (photo) promet des douches « d'une grande sensualité » et une consommation d'eau divisée par six. ■ www.tes-hydro.com / www.balneotv.fr

UN « KIT MAIN LIBRE » éphémère signé Starck

Éviter d'être encombré d'une assiette d'une main et d'un verre dans l'autre lors de cocktails, pique-nique ou vernissage, tout en étant libre de serrer des mains ou tenir son sac : c'est l'astucieuse idée imaginée par le designer industriel Philippe Starck pour la société International Plastic Industrie (IPI). Ingénieux et ludique - un picot sur une assiette ronde ou carrée, sur lequel vient se ficher verre, flûte à champagne, tasse ou bol - le « kit main libre » est élaboré sur la base d'une matière plastique injectée totalement recyclable. Un savoir-faire que maîtrise l'éditeur-fabricant de Chilleurs-aux-Bois spécialisé dans la vaisselle à usage unique pour les collectivités mais aussi l'hôtellerie, la promotion publicitaire, l'activité traiteur, la *food service* et le *catering* ferroviaire, maritime et aérien. Déclinée en trois couleurs (argent, ivoire et terracotta), la vaisselle éphémère *Lux by Starck with Ipi* est même lavable avant d'être jetable. ■ www.ipi.fr

